



BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 3 de diciembre de 2025

COMUNICACIÓN - OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE - CLUB DE FUTBOL INTERCITY, S.A.D.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad **CLUB DE FUTBOL INTERCITY S.A.D.** (en adelante **"Intercity"** o la **"Sociedad"** indistintamente).

La Sociedad ha recibido el día 2 de diciembre de 2025 una propuesta de inversión por parte de NextStage en relación con el desarrollo del proyecto Alicante Park, siendo el plazo inicial de treinta (30) días desde su firma por parte del Titular de los Derechos de Operación, con opción a renovar para términos adicionales mediante acuerdo mutuo de ambas partes.

La propuesta contempla la posible aportación de hasta 20 millones de euros, o hasta el 50% de los costes de construcción del estadio, y queda condicionada de forma estricta a la finalización satisfactoria de un proceso de Debida Diligencia estructurado en tres fases: (i) revisión de infraestructuras, que incluirá el análisis de los diseños de construcción, la integridad estructural, el cumplimiento de normativa y el estado general de las instalaciones; (ii) revisión técnica, centrada en los sistemas operativos, infraestructura tecnológica, servicios y equipamiento necesarios para el funcionamiento del proyecto; y (iii) revisión comercial, que abarcará el análisis del rendimiento financiero histórico y proyectado, las obligaciones contractuales vigentes, los acuerdos de patrocinio y las fuentes de ingresos previstas.

La inversión planteada por NextStage se sumaría a la inversión aprobada el 16 de septiembre de 2025 por Global Tech Opportunities 10, vehículo gestionado por Alpha Blue Ocean ("ABO"), por un importe total de 60 millones de euros para el desarrollo de Alicante Park, y permitiría avanzar en la construcción, gestión y operación del estadio con los estándares más elevados del sector, garantizando la actualización continua de las infraestructuras, los sistemas de seguridad y la tecnología asociada al proyecto. Intercity comunicará al mercado cualquier avance relevante relacionado con la negociación o ejecución de esta propuesta.

Se adjunta nota de prensa.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración



El CF Intercity recibe una propuesta de inversión de 20 millones de euros por parte de NextStage para la construcción de Alicante Park

- NextStage plantea invertir hasta 20 millones de euros o el 50% de los costes de construcción de Alicante Park.
- La propuesta incluye la gestión integral del recinto, asumiendo la programación de eventos, marketing, ticketing, hospitality y experiencia del aficionado.

Alicante, 3 de diciembre de 2025 – El CF Intercity ha recibido una propuesta de inversión por parte de NextStage, que contempla la aportación de hasta **20 millones de euros o hasta el 50% del coste total de construcción** de Alicante Park. Además, la oferta incluye la posibilidad de asumir los **derechos de explotación** del nuevo complejo deportivo y de entretenimiento que se levantará en los terrenos de Rabasa y que acogerá tanto eventos musicales como deportivos.

Esta propuesta se suma a la inversión ya aprobada el 16 de septiembre de 2025 por **Global Tech Opportunities 10**, vehículo gestionado por **Alpha Blue Ocean**, por un importe de **60 millones de euros**, y contribuirá al desarrollo del proyecto que lidera **Legends Global**. La oferta de NextStage queda condicionada a la finalización satisfactoria del proceso de **debida diligencia**.

NextStage manifiesta su voluntad de convertirse en la empresa responsable de la **gestión y operación** de Alicante Park, asumiendo la **programación de eventos**, las áreas de **marketing, venta de entradas, hospitality** y la **experiencia global del aficionado**. La compañía se compromete, además, a mantener el recinto conforme a los más altos estándares de la industria, garantizando la mejora continua de la infraestructura, la seguridad y la tecnología.

Alicante Park será un complejo destinado a acoger grandes eventos deportivos y actuaciones musicales, configurándose como un importante motor económico para Alicante y la Comunidad Valenciana. El plan de negocio elaborado por **Legends Global** contempla la construcción de un innovador **recinto doble**, con instalaciones centrales compartidas para optimizar la flexibilidad del calendario.

El espacio para conciertos y eventos al aire libre tendrá capacidad para **más de 20.000 personas**, un **escenario permanente** y **5.000 asientos fijos**. Junto a él se edificará un **estadio de fútbol**, donde el CF Intercity disputará sus partidos oficiales, dotado inicialmente de **5.000 asientos fijos** y diseñado con una estructura **escalable** que permitirá ampliar el aforo en fases posteriores.





El CF Intercity dispone de los terrenos necesarios para el desarrollo del proyecto, situados en Rabasa, con acceso directo a las principales conexiones de autovía, a **cinco minutos del centro de Alicante** y a **diez minutos del aeropuerto**.

Según las previsiones, Alicante Park podría generar un **impacto económico superior a los 100 millones de euros anuales**, considerando los efectos directos y la creación de empleo, que supondría una masa salarial adicional estimada entre **15 y 20 millones de euros**. La combinación de visitantes internacionales —con alta estancia media y mayor gasto— especialmente en meses de baja afluencia turística nacional, permitirá consolidar a Alicante como un destino atractivo durante todo el año, impulsando el desarrollo económico, la creación de empleo de calidad y el posicionamiento internacional de la ciudad.

Acerca de NextStage

NextStage es una compañía con sede en Barcelona especializada en la transformación de estadios y pabellones. La empresa nace con la visión de redefinir el papel de estos recintos en la sociedad actual, uniendo deporte, entretenimiento, negocio y vida social en un mismo lugar. Su misión es convertir espacios en motores permanentes de actividad cultural y económica mediante una gestión sostenible y acuerdos a largo plazo.

Respaldada por socios de capital estadounidense, NextStage desarrolla proyectos en distintos países de Europa en colaboración con administraciones públicas, clubes y propietarios privados para crear estadios y pabellones que funcionen los 365 días del año y generen un valor real y duradero para la ciudad.

